I lavori socialmente utili a Storo partono prima

L'Intervento 19. Saranno impiegate 48 persone già a partire da maggio, con un mese di anticipo rispetto all'anno scorso, più 11 già attive da marzo all'Apsp Villa San Lorenzo

STEFANO MARINI

STORO. Quest'anno a Storo l'"Intervento 19" parte prima. Aprile e non maggio è infatti il mese designato per l'inizio dell'attività di lavori socialmente utili che nel complesso a Storo impiega una cinquantina di persone. L'"Intervento 19" del Comune di Storo nel complesso coinvolge 48 persone più altre 11 assegnate alla casa di riposo "Villa San Lorenzo". Nel dettaglio si parla di 6 squadre, in totale di 41 lavoratori, che si occuperanno dell'abbellimento urbano e rurale. Di queste squadre, 2 opereranno nei centri abitati, 2 nei parchi comunali e 2 in montagna, mentre un'altra squadra di 4 persone si dedicherà a svolgere servizi ausiliari di tipo sociale recandosi a casa di anziani che ne abbiano fatto richiesta per tenere loro compagnia. Infine 3 persone saranno inserite negli uffici comunali in modo da dare man forte all'operatività degli stessi.

• L'Apsp Villa San Lorenzo dove sono già impiegati 11 lavoratori socialmente utili

La scadenza

A dar notizia delle tempistiche migliorate è la vicesindaco Stefania Giacometti: «Per quello che riguarda l'abbellimento urbano e rurale è stato appena pubblicato (giovedì, *ndr*) l'avviso per la gara – dice – la scadenza per la presentazione delle offerte è il 9 aprile, per cui contiamo di iniziare entro il 20 dello stesso mese. Siamo molti soddisfatti di queste tempistiche, prima di tutto nell'interesse dei lavoratori. Il progetto ha una durata complessiva di 7 mesi». Ma c'è anche un servizio che è già partito da tempo: «Come lo scorso anno – aggiunge la vicesindaco – il progetto relativo ai servizi ausiliari all'interno di Villa San Lorenzo è stato gestito direttamente dall'Apsp. A tal proposito ringrazio il direttore Giovanni Antolini per la fattiva collaborazione, che ha consentito alla squadra composta da 11 persone di partire ad inizio marzo. Un sentito ringraziamento va agli uffici comunali, all'organismo di selezione, formato da un rappresentante del Servizio Sociale della Comunità delle Giudicarie nella persona della dottoressa Andra Albini e del Centro per l'impiego di Tione, rappresentato dalla dottoressa Giada Pisoni, e anche agli altri Comuni limitrofi con i quali c'è davvero un ottimo spirito di collaborazione».

HANNO DETTO

«

La scadenza per la presentazione delle offerte è il 9 aprile, contiamo di iniziare entro il 20 dello stesso mese

Stefania Giacometti, vicesindaco

©RIPRODUZIONE RISERVATA

FLASH

Oggi a Campiglio le fiaccole solidali di Dolomiti's Fire

• Gran finale oggi per Dolomiti's Fire: nel tardo pomeriggio le luci della solidarietà sfileranno in contemporanea sulle piste e per le vie di Madonna di Campiglio, formando cuori di luci e illuminando le Dolomiti di Brenta, accompagnati a terra dalla musica dei corpi bandistici di Caderzone Terme, Pinzolo, Vigo Darè e in cielo dai parapendio dei "Volatili" di Campiglio.

Sugli investimenti ancora tensioni in consiglio a Storo

• La conta dei voti per eleggere Beltramolli in commissione urbanistica

Polemica sulle opere
Scontro frontale tra Riccardo Giovanelli e l'assessore Poletti

STORO. Come di consuetudine muro contro muro fra maggioranza e opposizione mercoledì sera in consiglio, questa volta sull'approvazione del bilancio previsionale che passa 11-4 col voto contrario della minoranza. A presentare il bilancio è l'assessore Stefano Poletti, la cui lunga disamina non convince i dirimpettai. Il pomo della discordia è la spesa per investimenti, che ammonta a poco più di 3 milioni e 446 mila euro. A dar voce alle critiche dell'opposizione è Ugo Bonomini, per il quale in Valle del Chiese ci sarebbero «Comuni inferiori a Storo che da più di un anno presentano bilanci fino a oltre un triplo del nostro» a rintuzzarlo è Lara Gelmini, che gli ricorda come si parli solo di spese per investimento e gli chiede se davvero sia convinto che nel Chiese ci siano Comuni che presentino investimenti per oltre 10 milioni. Precisazione che costringe lì per lì Bonomini ad ammettere l'errore e ad abbassare la stima a un generico «investono molto più di noi». Solo il giorno dopo l'opposizione preciserà in una nota le cifre cui si faceva riferimento: 7 milioni 250 mila euro per Borgo Chiese, 7 milioni 710 mila per Pieve di Bono-Prezzo e 7 milioni 780 mila per Sella Giudicarie.

Da lì in poi il dibattito si arroventa. Nel batti e ribatti degli interventi va segnalato lo scontro frontale fra il consigliere d'opposizione Riccardo Giovanelli e l'assessore Poletti. Il primo si dice stufo di pazientare per opere che l'amministrazione continua a riproporre a bilancio anno dopo anno senza riuscire a finirle, ad esempio la sistemazione della vasca Imhoff di Riccomassimo, causando l'ira funesta del secondo, per il quale le cose sarebbero andate molto più celermente se la vasca in questione si fosse trovata su suolo pubblico, invece che privato. Chiusura per il sindaco Turinelli che ricorda come «solo per il 2019 abbiamo 999 mila euro di manutenzioni straordinarie», citando tutta una serie di interventi su acquedotti, strade e strutture pubbliche resi necessari dai mancati interventi dei 50 anni precedenti, oppure dalla concessione di permessi edilizi senza poi realizzare i necessari sottoservizi, e cita il caso di via del Grano. «Forse non saranno grandi opere – conclude il sindaco – ma credo che ai cittadini servano di più cose che funzionano». Le tensioni non si stemperano, tanto che il consigliere Francesco Beltramolli verrà nominato in commissione urbanistica al posto del dimissionario Luca Mezzi con i voti della sola maggioranza. **S.M.**

Gli esercizi "Qualità Parco" sulla piattaforma Ecobnb

Strutture ricettive
Si tratta della più grande community dedicata ai viaggi eco-friendly

STREMBO. Il rilancio del progetto di certificazione ambientale "Qualità Parco" del Parco Naturale Adamello Brenta ha segnato un nuovo passo avanti. È stata infatti presentata nei giorni scorsi, ai titolari delle 34 strutture certificate e delle 5 che hanno fatto richiesta di adesione, la proposta di promozione e marketing confezionata ad hoc da Ecobnb, che attraverso una piattaforma web mette in rete ospitalità eco-sostenibili ed è il riferimento per oltre 1 milione di viaggiatori responsabili all'anno che cercano destinazioni turistiche eco-friendly. Sul sito di Ecobnb sono già mappate oltre 3 mila proposte ecosostenibili in Italia e in tutto il mondo, che vanno dalla casa sull'albero all'igloo. Le sistemazioni sono selezionate in base a requisiti sia strutturali, come l'uso di pannelli solari o l'uso di dispositivi per la produzione di energia da fonti rinnovabili, sia gestionali, come la scelta di cibo biologico o il recupero dell'acqua piovana.

• L'incontro del Parco su Ecobnb

L'offerta

Ecobnb e il Parco offrono ai Qualità Parco: visibilità privilegiata alle strutture e al progetto sul sito web www.ecobnb.com; creazione di una pagina dedicata per ogni struttura in 5 lingue (italiano, inglese, tedesco, francese e spagnolo) con immagini, mappa, descrizione e dati; possibilità di pubblicare offerte speciali, visibili anche in homepage; almeno un'uscita annuale per ogni struttura sui social media di Ecobnb (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest), seguiti da oltre 20 mila persone già interessate all'ecologia e ai viaggi nella natura; promozione della "Destinazione Parco" con 4 articoli dedicati all'anno sul blog di Ecobnb (150 mila pagine visitate al mese); creazione di una landing page sul blog che canalizzi le ricerche sul web; una guida green con consigli per visitare il Parco; un Workshop formativo all'anno per dare suggerimenti di comunicazione e marketing; promozione alle fiere e agli eventi a cui partecipa Ecobnb; infine, analisi e restituzione annuale dei dati sui flussi di visite, numero di richieste e prenotazioni da parte dei viaggiatori.

Piano da oltre 200 mila euro per comunicare il turismo

Comunità di valle
Definite le iniziative estive: dai programmi tv alla stampa e ai social

GIUDICARIE. Anche per il 2019 è stato definito un "Piano di comunicazione" per il turismo nelle Giudicarie: un progetto condiviso, oltre che dalla Comunità, da Trentino Marketing e dalle Aziende per la promozione turistica e dai Consorzi Turistici, anche dai due Bim del Sarca e del Chiese. Un progetto comune che mira, con specifiche azioni di comunicazione, a far conoscere il territorio e le specificità delle Giudicarie a nuovi e potenziali turisti, un piano di marketing multicanale per l'estate che si rivolge in parte al mercato nazionale, ma senza dimenticare l'importante mercato estero (Germania, Austria e Svizzera). Si tratta di un programma di azioni pensate per offrire ai turisti la percezione delle molte possibili esperienze da vivere in un territorio tanto ricco e variegato.

• Una veduta della Val Rendena

La regia

Anche per il del 2019 la regia è stata affidata a Trentino Marketing, che ha coordinato e ponderato numerose azioni "offline" su televisioni, radio, quotidiani e riviste e, contestualmente, sui canali online, realizzando contenuti da promuovere sui canali web, attraverso le app e specifiche campagne sui social. Accanto quindi a programmi tv come la fortunata trasmissione "Sereno Variabile", con la quale si andrà a promuovere i sapori, la cultura e le tradizioni del nostro territorio, ci saranno redazionali sul "Corriere della Sera" e su "Dove" in cui troverà spazio la vacanza attiva, con consigli sui luoghi da vedere; non mancheranno servizi specifici su riviste di settore come "Alpin" e "Outdoor" che mostreranno consapevolmente l'offerta hiking e trekking e con specifiche campagne su "Outdooractive.com", "Bergsteiger", "Bergfex", "Native Display" e "You Tube" verranno promosse le più belle destinazioni da visitare e le cose possibili da scoprire per gli amanti dell'outdoor. Come sottolineato dall'assessore al Turismo della Comunità delle Giudicarie, Walter Ferrazza, si tratta di un investimento complessivo di oltre 200 mila euro.