



Nicola Zontini, presidente della Pro Loco di Storo

**STORO**

**Pro Loco, la "squadra" di Zontini rilancia**

di Aldo Pasquazzo  
STORO

A Storo la fondazione Pro Loco & Mati Quadrati è destinata da tempo, grazie alle numerose attività promosse ogni anno, ad avere riscontri e successo. Ieri l'altro venerdì alla Polentara, (serata e convenero per fare una prima conta dei soci) erano una novantina coloro

che in maniera più o meno diretta lavorano o danno esternamente una mano al parlamento del volontario. A relazionare il presidente Nicola Zontini che non solo è considerato un'istituzione ma che assieme ai suoi collaboratori ha già anticipato che anche nel 2019 l'intera squadra tornerà a ricandidarsi. «Festival delle polenta e

Gran Carnevale sono il nostro miglior biglietto da visita. Attorno a queste due manifestazioni non solo gradito ritorno di immagine, ma, soprattutto, una infinità di consensi. Poi ci sono altri richiami ferragostani, autunnali e dicembrini che sono considerati delle feste di stagione». Sul Festival della polenta, quest'anno alla sua 4ª edizione

il presidente conferma una anticipo di data al 30 settembre. Zontini snocciola qualche riferimento economico e sottolinea che «il consuntivo 2017 pareggia a 282.247,47 e a pesare sono i 51.068,22 dovuti alla creazione di Storo & 20 la cui struttura alle Piane è non solo utile ma a beneficio di ogni altra associazione o ente». A rappresentare le istituzioni il consigliere provinciale Mario Tonina il delegato Imbrifero Luca Mezzi, l'assessorato comunale Stefania Giacometti e il patron di Agri '90 Vigiò Giovannielli che del Festival della polenta è il vero "padrino".

**Famiglia Val Rendena i 120 anni portano l'utile**

Assemblea dei soci della piccola Coop di Vigo e Darè che ha chiuso il bilancio con il segno più. Il presidente: «Il valore è raddoppiato rispetto a fine 2016»

VIGO RENDENA - DARÈ

Il centro scolastico a Darè ha ospitato la 120ª assemblea ordinaria dei soci della Famiglia Cooperativa Vigo Rendena. Il presidente Walter Facchinelli con soddisfazione ha presentato un utile d'esercizio del 2017 di 9.112 euro «un valore più che raddoppiato rispetto ai 4.130 euro del 2016».



L'assemblea dei soci della Famiglia Cooperativa Val Rendena

Nella relazione il presidente Facchinelli ha sottolineato «la forza della Cooperativa è nelle persone che l'hanno pensata, che ieri come oggi la frequentano, convinti che solo con l'impegno e la costanza di tutti possiamo continuare a dare continuità al nostro negozio e ai nostri valori». Il bilancio approvato all'unanimità evidenzia acquisiti complessivi per 507.223 euro, vendite lordi per 778.384 euro (- 23.000 euro nel 2017) e un aumento dei ristoranti da Sait. Le iniziative di sconto riservate ai soci nel 2017 sono state di 39.228 euro, aggiunte di 99.228 euro per iniziative di sconto per soci e clienti. «Le svalorizzazioni totali - ha detto il gerente Marino Martini - ovvero la differenza tra prezzo standard e prezzo d'offerta, sono state di 59.626 euro, di questi 18.322 euro sono state riservate ai soci». Questo dimostra, ha sottolineato Walter Facchinelli «che vendiamo a prezzi vantaggiosi e difendiamo il potere d'acquisto delle famiglie, offrendo la convenienza del servizio quotidiano vicino a ca-

sa». I vantaggi economici per i soci sono reali e si concretizzano con le promozioni proposte dal nostro Consorzio Sait con «Missione Risparmio» offerte con prezzi bassi tutti i giorni, offerte a volantino, in negozio e nella rivista «Cooperazione

tra consumatori» «tutto con la massima qualità». Il ringraziamento corale dei soci è andato ai dipendenti Lalla, Loris e Silvia guidati da Marino «il filo della fiducia che unisce i soci alla famiglia Cooperativa». Al Consorzio Sait

con Renato Dalpali (presidente), Luca Picciarelli (direttore), Marcello Gaiani (responsabile amministrativo) e Nicola Dallapè (responsabile commerciale territoriale) e al Consiglio d'amministrazione con Flavio Dorna, Luciana Dorna, Michela Iseppi, Cinzia Rossi in Dorna, Felice Dorna, Raffaele Scanzarini, Aldo Stefani, Alessio Stefani, Walter Facchinelli.

L'assemblea all'unanimità ha riconfermato Alessio Stefani (vicepresidente), Cinzia Rossi in Dorna (consigliere) e nominato Luigi Da Rin D'Isello, Walter Facchinelli ha concluso: «Puntiamo insieme su fiducia, cambiamento, responsabilità, intergenerazionalità, creatività imprenditoriale e utilità sociale, sono valori che ci hanno unito per 120 anni, non dimentichiamoli».

**PINZOLO - LA PRIMA DEL CORTOMETRAGGIO**

**Storie di polenta e guerra**

PINZOLO

Oggi alle 21.15 nel Paladolomiti a Pinzolo viene presentato il cortometraggio storico «Croste di polenta» curato dal regista Emanuele Bonomi e della London Film School. Lo scorso ottobre i suggestivi boschi delle valli Nambrene e Brenta si sono trasformati in veri e propri set cinematografici per produrre «Cro-

ste di polenta». Il cortometraggio storico della durata di 20 minuti, presenta la Val Rendena povera e sconvolta dagli orrori della Prima Guerra Mondiale, dove due ragazzi di Pinzolo si trovano a dover fronteggiare la devastazione del loro paese e la paura di crescere ed essere arruolati. Insieme ai loro sogni e al loro futuro, anche le tradizioni dei piccoli paesi di montagna in cui abili-

tano vengono distrutte in modo violento e spiantate dalla ruorosa modernità della guerra. Il regista afferma Emanuele Bonomi «avevo in mente questo film da molto tempo ripensando spesso come la Prima guerra mondiale potesse essere stata vissuta dai giovani». Il film è stato presentato alla London Film School a Londra per il «Master of art in film making», «prima che inizi la sua avventura nel circuito dei Film Festival nazionali e internazionali» viene presentato al pubblico locale che è invitato. (w.f.)

**VALLE DEL CHIESE**

**Latte e formaggio "promoter" turistici**

di Stefano Marini  
GIUDICARIE

In Valle del Chiese arriva «#Milklife», contenitore che racchiuderà in sé tantissime iniziative previste per prossimi mesi da parte del Consorzio turistico della valle del Chiese. Tutte procederanno in tandem con la degustazione di prodotti locali derivati dal latte.

Il turismo in valle del Chiese è fatto anche di eventi e il Consorzio turistico ne sostiene, organizza o collabora alla realizzazione di molti di essi. «Malghe Aperte», «Albe e Tramonti in Malga», La «Desmalgada» di Boniprati, il «Festival della Polenta a Storo», «Mondo Contadino» al Lago di Roncone. Tutte iniziative che la popolazione della valle e i turisti

turistiche locali». La scelta, portata avanti in collaborazione con la Provincia e con Trentino Marketing, inserisce la valle del Chiese a pieno titolo nell'insieme degli eventi estivi trentini mirati a valorizzare il mondo dell'alpeaggio. Un binomio che torna nelle parole del presidente del Consorzio turistico della valle del Chiese, Massimo Valenti. «L'identità del territorio alpino - ha dichiarato Valenti - si esprime anche attraverso le

suggerzioni e i riti legati al mondo dell'alpeaggio, i sapori e lo fragranze dei suoi prodotti: il latte fresco di qualità, il burro e i formaggi di montagna. Eccellenze che non nascono solo da segreti ma da un'esperienza di vita pura di sorgente per nutrire gli animali in al-



Il formaggio sposa il turismo

peggio. Un messaggio che troverà la sua sintesi all'interno di uno degli ultimi appuntamenti previsti in valle del Chiese, quel «Mondo Contadino» che si terrà ancora una volta al Lago di Roncone, e che per quest'anno costituirà l'ultimo appuntamento in ordine temporale della rassegna Latte in Festa, sviluppata sotto l'egida dell'assessorato provinciale al Turismo e Agricoltura e di Trentino Marketing. Clou dell'evento lo spettacolo di Show Cooking del Top Chef Manuel Ferrari che ri-proponerà l'abbinamento «Latte e Polenta», storico patrimonio della valle.

**Una web influencer per le Terme**

Julia Elle è la nuova testimonial della campagna lanciata dall'ente di Comano

di Graziano Riccadonna  
COMANO TERME

Avviano in grande stile della stagione estiva alle Terme di Comano, grazie alla nuova campagna di comunicazione e al nuovo assetto di governance, con il nuovo presidente Roberto Filippi e il consigliere delegato Elena Andreolli. Proprio all'inizio della stagione termale con la tradizionale Giornata della dermatite atopica prende avvio la nuova campagna di comunicazione basata su alcune parole-chiave: innovazione, immediatezza e

contatto col cliente, in modo diretto e non indiretto, anche se virtuale. Protagonista di questa autentica «rivoluzione» è Elena Andreolli, cui l'Azienda ha affidato anche le competenze sul marketing, vero motore del riavvio termale. «In questi mesi abbiamo realizzato un importante lavoro di revisione del piano marketing e abbiamo deciso di focalizzare gli investimenti puntando a una crescita di notorietà del marchio Terme di Comano, sfruttando anzitutto le opportunità offerte dai nuovi mezzi di comunicazione web». In

questa prospettiva si sta realizzando una nuova campagna di comunicazione web, radio e stampa che sta partendo proprio in questi giorni e che nasce dal lavoro del gruppo marketing tra Azienda termale e Apt Terme di Comano - Dolomiti Brenta. La campagna si caratterizza per la freschezza dell'immagine delle Terme: nei nuovi messaggi si coniugano autorevolezza medico-scientifica delle cure con linguaggio diretto, positivo e leggero che rende l'ospite protagonista del suo percorso di salute. Pertanto decisiva è la presenza delle Terme

sulla stampa specializzata in salute e «ben/essere», come Donna Moderna, Starbene, OK Salute, testate scelte per lanciare il nuovo messaggio. Il motto di accompagnamento sarà: «Riscopri il piacere di stare bene nella tua pelle...».

La campagna web è iniziata con una presenza importante, quella di Julia Elle, una delle più note web influencer nazionali tra il pubblico femminile. Julia, infatti, con il suo progetto web «Disperatamente mamma» sta rivoluzionando il modo stesso di comunicare la maternità: in questo caso ha trala-



La web influencer Julia Elle

sciato l'immagine stereotipata della mamma perfetta per assumere in chiave ironica le vesti della mamma divertente anche nelle difficoltà (inevitabili) e nelle emozioni quotidiane dell'essere-mamma oggi-giorno. Presenza d'eccezione all'ap-

ertura della stagione estiva con la «Giornata della dermatite atopica» è quest'anno Julia Elle, web influencer tra le più note, comunicatrice e «mamma», come lei stessa si autodefinisce, cantante, attrice e creatrice della web serie «Disperatamente mamma». Di origini torinesi, ma anche irlandesi, oggi vive a Milano ed è un nuovo fenomeno del web, di cui ha dato ampia dimostrazione anche a Comano.

Dal 30 maggio al 3 giugno i bambini con dermatite atopica possono fare un check-up dermatologico gratuito con gli specialisti del centro termale: sarà l'occasione per fare il punto sulla malattia, rivalutare le terapie in atto e definire un percorso terapeutico personalizzato grazie agli studi di settore in atto alle Terme di Comano.